

Предложение по размещению рекламы

Медиа фасад
«ВТБ Арена – Центральный
стадион «Динамо»



Размещение рекламы на медиа фасаде

ВТБ Арена - Центральный стадион «Динамо»

Адрес

Ленинградский проспект, 36

Размеры медиа фасада

Высота конструкции – 10.88 м.;

Ширина конструкции – 77.952 м.;

Общая площадь конструкции – 848.12 м².

Преимущества

- Один из крупнейших медиафасадов в Москве
- Расположен на основной магистрали города
- Охватывает въездной и выездной потоки трафика
- Находится на фасаде площадки проведения больших спортивных и развлекательных мероприятий
(дополнительный трафик в дни проведения мероприятий)





OTS: 202,2 в сутки
GRP: 1,97

Стоимость размещения 1 слота

1 слот (10% рекламного времени, 30 сек):

Рекламный блок – 5 минут

Рекламный ролик – 15 секунд

Количество выходов в блоке - 2

Количество минут в месяц: ~ до 4 464*

Стоимость 1 слота:

4 320 000 руб./месяц
(с учетом НДС 20%)

* В дни проведения матчей ФК «Динамо-Москва» (и ХК «Динамо-Москва») не допускается размещение рекламных материалов товаров / работ / услуг / поставщиков / производителей / импортеров, конкурирующих с рекламируемыми ФК «Динамо» / РФС / РПЛ / ФИФА / УЕФА / (и ХК «Динамо») поставщиками / производителями / импортерами товаров / работ / услуг: за три часа предшествующих началу матча, во время матча и 2,5 часа после окончания матча



Режим работы медиа фасада

- Трансляция в режиме 24 часа
- Ночной режим работы медиафасада с 23.00 до 7.00 (транслируются только статичные изображения)*
- Автоматическое изменение яркости медиафасада
- Автоматическое переключение между дневными и ночными рекламными роликами

*необходим отдельный ролик для трансляции в ночное время, только статичное изображение, не допускается использование белого фона, хронометраж 60 секунд

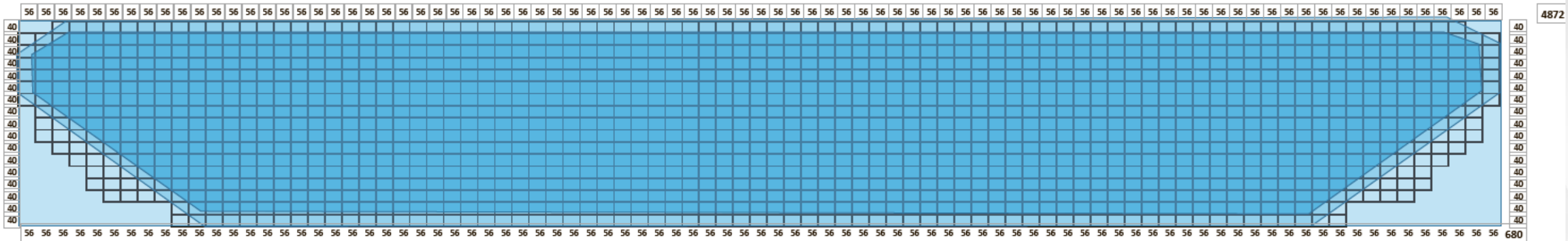
Технические требования к рекламным роликам* для медиа фасада:

- Разрешение видеофайла: 4872x680 px.
- Динамический обработчик: PAL
- Фреймрейт: 25fps (Progressive)
- Битрейт: от 1 Мб/сек до 25 Мб/сек
- Кодек: HEVC (H.265) \ QuickTime
- Контейнер файла: .mp4 \ .mov
- Размер файла: не более 500Мб.
- ВАЖНО: Даже статичное изображение должно быть видеофайлом!!!

*необходим отдельный ролик для трансляции в ночное время, только статичное изображение, не допускается использование белого фона, хронометраж 60 секунд

Рекомендации по размещению информации в кадре:

- Для изготовления видеоролика необходимо использовать регулярное физическое разрешение экрана 4872x680, не учитывающее разный шаг по горизонтали и вертикали.
- Исходя из реальной формы экрана необходимо учитывать, что левый нижний и правый нижний края кадра физически отсутствуют (см. схему ниже). Не рекомендуется размещение значимой информации в кадре в 40 пикселях сверху и снизу и в 80 пикселях справа и слева.
- Минимальный читаемый размер символа для мелкого текста – 7x10 пикселей, рекомендуемый размер текста для удобного восприятия – 15x30 пикселей, информация базового характера – номер телефона, название торговой марки и пр. – не менее 25% высоты – 150-200 пикселей.



Контакты



Сергей Вергус
Директор по работе
с ключевыми партнерами

+7(495)122-42-22
s.vergus@vtb-arena.com
vtb-arena.com